



**DIGITALES**

**Spécial New York  
E-vrac**

Se retrouver –ou se perdre– grâce à son portable ou au Web.

vendredi 29 octobre 2004 (Libération - 06:00)

**visite en flèches**

Jetez votre *Lonely Planet* aux oubliettes et saisissez votre téléphone portable. Pour découvrir la Grosse Pomme hors des sentiers battus, traquez les petites flèches jaunes qui ont fleuri partout dans New York depuis septembre avant de contaminer le reste du monde. Chaque fois qu'on tombe sur ce petit sticker au coin d'une rue, il suffit d'envoyer un SMS avec un point d'interrogation pour découvrir le message qui lui est rattaché.

Les organisateurs ont distribué des milliers de petites flèches lors de concerts, de vernissages, etc. Les détenteurs pouvaient ensuite les coller où bon leur semble, afin d'attirer l'attention sur un resto, un pont, un monument, un graffiti qu'ils apprécient. A chaque flèche collée, ils peuvent associer un petit texte qu'ils déposent sur le site [yellowarrows.org](http://yellowarrows.org) (trivial, «*cette taqueria sert les meilleures tostadas*», ou philosophique, comme la réflexion rattachée à cette flèche pointant le drapeau américain dans le métro : «*Le patriotisme est un costume, et même notre métro le porte*»). Comme chaque sticker porte un code unique, les passants qui se retrouvent nez à nez avec ce tag virtuel peuvent interroger le site par SMS qui leur renvoie le texte assorti à la flèche.

imprimer l'article  
envoyer l'article  
articles les plus envoyés  
réagir à l'article



### Visite en flèches

Jetez votre *Lonely Planet* aux oubliettes et saisissez votre téléphone portable. Pour découvrir la Grosse Pomme hors des sentiers battus, traquez les petites flèches jaunes qui ont fleuri partout dans New York depuis septembre avant de contaminer le reste du monde. Chaque fois qu'on tombe sur ce petit sticker au coin d'une rue, il suffit d'envoyer un SMS avec un point d'interrogation pour découvrir le message qui lui est rattaché.

Les organisateurs ont distribué des milliers de petites flèches lors de concerts, de vernissages, etc. Les détenteurs pouvaient ensuite les coller où bon leur semble, afin d'attirer l'attention sur un resto, un pont, un monument, un graffiti qu'ils apprécient. A chaque flèche collée, ils peuvent associer un petit texte qu'ils déposent sur le site [yellowarrow.org](http://yellowarrow.org) (trivial, «*cette taqueria sert les meilleures tostadas*», ou philosophique, comme la réflexion rattachée à cette flèche pointant le drapeau américain dans le métro : «*Le patriotisme est un costume, et même notre métro le porte*»). Comme chaque sticker porte un code unique, les passants qui se retrouvent nez à nez avec ce tag virtuel peuvent interroger le site par SMS qui leur renvoie le texte assorti à la flèche.

***A chaque flèche collée, ils peuvent associer un petit texte qu'ils déposent sur le site [yellowarrow.org](http://yellowarrow.org) (trivial, «cette taqueria sert les meilleures tostadas», ou philosophique, comme la réflexion rattachée à cette flèche pointant le drapeau américain dans le métro : «Le patriotisme est un costume, et même notre métro le porte»).***