



El que compta (*That which counts*)

Una vista de la ciutat des d'un turó especialment bonica, la història d'amor que li recorda un banc del parc, el millor cafè que ha tastat en un bar... Cada participant del projecte interactiu YellowArrow.org té una raó particular per emplaçar una fletxa groga en el seu lloc preferit, en un espai que té quelcom, que "compta" per a algú. La febre senyalitzadora va sorgir a Nova York el maig del 2004, però ràpidament s'està estenent per ciutats de dins i fora dels Estats Units. Ja ha contagiat metròpolis com Amsterdam, Berlín, Hèlsinki o Zuric, i en qualsevol moment pot aterrar a Barcelona.

A mig camí entre el fòrum virtual i el joc interactiu, aquesta iniciativa que combina tècniques d'art urbà, com el grafit i la col·locació d'adhesius en espais públics, amb les tecnologies sense fils, serveix a l'empresa novaiorquesa Counts Media per experimentar amb l'art emergent i la comunicació humana en un entorn públic i global. Després de l'atac dels Space Invaders, que no provenia de l'espai, sinó de França, i de la campanya contra la reelecció del president Bush, que van trobar ressò en els murs de Barcelona, no seria estrany que un dia d'aquests la ciutat es despertí amb tot de misteriosos senyals grocs.

El primer que s'ha de fer per participar és aconseguir una fletxa de Counts Media -es distribueixen gratuïtament en establiments i esdeveniments als EUA i es poden demanar telemàticament a un preu de 0,60 dòlars des de la resta del món-. Cada etiqueta porta imprès un codi alfanumèric únic, que s'ha d'enviar juntament amb el text curt SMS a un número de telèfon (1.646.270.5537) en el moment en què s'enganxa al lloc desitjat, i ja queden associats. Tan bon punt algú troba la fletxa, només cal que enviï el codi precedit d'un interrogant i, automàticament, rebrà l'SMS associat, per descobrir quina significació amaga l'indret per al desconegut autor. El sistema, vàlid per a telèfons mòbils internacionals amb l'estàndard GSM, es converteix així en una guia col·laborativa que connecta llocs físics amb pistes, pensaments i experiències personals. Són enllaços que permeten "llegir" la ciutat.

A la pàgina web de YellowArrow.org hi ha una galeria de fotografies i vídeos amb què els autors han immortalitzat la seva obra, que com acostuma a passar en aquests casos, és efímera. Cada captura s'acompanya del missatge de l'autor i d'un mapa de situació, i ja hi ha disponibles altres productes relacionats, com les samarretes amb textos secrets que també es poden desxifrar a cop de telèfon.

-- Marta Fernández Gaspar



Barcelona a debate. Opinió la misteriosa flecha amarilla. Si un día cualquiera, paseando, te encuentras una flecha amarilla apuntando cualquier cosa (un edificio, un árbol, un graffiti, un bar) marca con tu teléfono móvil un código impreso a la señal adhesiva i recibirás un mensaje. Descubrirás que quería comunicar la persona que lo puso. Aún no ha llegado a Barcelona, pero muchas ciudades de todo el mundo ya se han sumado a la última moda llegada de Nueva York.

Lo que cuenta

Una vista de la ciudad desde una colina especialmente bonita, la historia de amor que recuerda un banco en el parque, el mejor café que has probado en un bar.. cada participante del proyecto interactivo YellowArrow.org tiene una razón particular para emplazar una flecha amarilla en su lugar preferido, en un espacio que tenga algo, que "cuenta" para alguien. La fiebre señalizadora surgió en Nueva York en Mayo del 2004, pero rápidamente se esta extendiendo por ciudades dentro y fuera de los Estados Unidos. Ya ha contagiado metrópolis como Amsterdam, Berlin, Helsinki o Zurich, y en cualquier momento puede aterrizar en Barcelona.

A medio camino entre el forum virtual y el juego interactivo, esta iniciativa que combina técnicas de arte urbano, como el graffiti y la colocación de adhesivos en espacios públicos, con la tecnologías sin hilos, sirve a la empresa de Nueva York Counts Media para experimentar con el arte emergente y la comunicación humana en un entrono público global. Después del ataque de los Space Invaders, que no provenían del espacio, sino de Francia, y de la campaña contra la reelección del presidente Bush Killbush.net, que encontraron eco en los muros de Barcelona, no seria extraño que un día de estos la ciudad se despierte llena de misteriosas señales amarillas.

Lo primero que hay que hacer para participar es conseguir una flecha de Counts Media - se distribuyen gratuitamente en establecimientos y acontecimientos en los EEUU y se pueden solicitar telemáticamente a un precio de 0.60 dólares desde el resto del mundo-. Cada etiqueta lleva impresa un código alfanumérico único, que se tiene que enviar juntamente con el texto corto SMS a un número de teléfono (1.646.270.5537) en el momento en que se pegue en el lugar deseado, ya quedaran asociados. En el momento en que alguien encuentra la flecha, sólo hace falta que envíe el código precedido de un interrogante y, automáticamente, recibirá el SMS asociado, para descubrir que significado esconde el lugar para el desconocido autor. El sistema, válido para teléfonos móviles internacionales con standard GSM, se convierte así en una guía colaborativa que conecta lugares físicos con pistas, pensamientos y experiencias personales. Son enlaces que permiten "leer" la ciudad.

En la página web de YellowArrow.org hay una galería de fotografías y videos con los que los autores han immortalizado su obra, que como acostumbra a pasar en estos casos, es efimera. Cada captura se acompaña del mensaje del autor y de un mapa de situación, y ya hay disponibles otros productos relacionados, como las camisetas con textos secretos que también se pueden descifrar a golpe de teléfono.

-- Marta Fernández Gaspar